

Home Immediapress

COMUNICATO STAMPA

# Probios acquisisce il 100% di Biotobio



sede Probios

25 luglio 2024 | 13:00  
LETTURA: 3 minuti

L'azienda toscana controllerà i marchi Baule Volante, Finestra sul Cielo, Fior di Loto e Vivibio. Entro l'anno il fatturato supererà i 100 milioni di euro

Milano / Firenze, 25 luglio 2024 – **Probios**, azienda italiana specializzata nell'alimentazione healthy, con il supporto di **Agreen Capital**, annuncia di avere finalizzato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di **Biotobio**, azienda appartenente all'ecosistema EcorNaturaSi e leader nella commercializzazione di prodotti agroalimentari, salutistici, free-from e biologici. Il perimetro di marchi acquisiti comprende tra gli altri: **Baule Volante**, **Finestra sul Cielo**, **Fior di Loto** e **Vivibio**.

L'operazione - definita dal management di Probios "transformational" - rientra in un piano strategico che mira al consolidamento di un polo leader in Europa nel settore salutistico, free-from e biologico. "Questa acquisizione, che rappresenta la principale operazione M&A dell'anno nel settore Food Health & Wellness, consente a Probios di superare la soglia di euro 100 milioni di fatturato in poco più di un anno e rafforza notevolmente il posizionamento del gruppo all'interno del mercato di riferimento grazie all'integrazione di marchi di grande qualità e potenzialità", commenta **Andrea Rossi**, Presidente di Probios e Managing Partner di Agreen Capital. "Lo standing dei partecipanti al progetto e l'elevato interesse riscontrato confermano un'attenzione trasversale verso sostenibilità, ESG e salute del consumatore: elementi cardine della nostra strategia di investimento".

"Siamo orgogliosi di aver dato vita a un gruppo di dimensione paneuropea che pone al centro della propria mission la nutrizione, il benessere e la sostenibilità", aggiunge **Renato Calabrese**, Amministratore Delegato di Probios. "Ci poniamo l'obiettivo di valorizzare un patrimonio di marchi straordinario per qualità, capacità di innovazione e connessione con la filiera agricola e produttiva "made in Italy". I prossimi mesi ci vedranno fortemente impegnati nella realizzazione del nostro ambizioso piano strategico che prevede il consolidamento della nostra presenza commerciale nazionale e internazionale".

L'azienda toscana ha da poco rivoluzionato la propria visual identity con nuovo logo e veste grafica, per dare ancora più valore all'esperienza di acquisto delle oltre 850 referenze firmate Probios. Conosciuta per i suoi claim all'avanguardia come il "nicel free" e il "senza zuccheri aggiunti", le linee low carb "Keto" e "protein" - che si affiancano al "gluten free", per cui l'azienda vanta la più vasta offerta di referenze sul mercato -, Probios si avvale di materie prime prevalentemente italiane, di una filiera controllata per ottenere referenze di origine vegetale di altissima qualità, basate su un sistema agronomico sostenibile che rispetta suolo e biodiversità.

Probios è oggi una realtà centrale nel mondo della nutrizione che, facendo leva sui marchi più rappresentativi del biologico in Italia, è destinata a diventare capofila delle aziende più virtuose nel settore e portavoce del made in Italy in Europa e oltreoceano. La posta in gioco è ambiziosa: diventare player di riferimento dell'alimentazione salutistica, conquistando un target sempre più trasversale che strizza l'occhio non solo a chi da sempre è consapevole dell'importanza di mangiare sano, ma anche ai responsabili d'acquisto più sensibili alle tematiche ambientali, che sempre di più negli ultimi anni si sono avvicinati a prodotti che conciliano gusto, benessere e attitudine green.